

الفصل الثالث عشر

المعايير الواجب توافرها في البرامج الأكاديمية

مقدمة:

لعل إحدى الطرق التي يمكن من خلالها للقائمين على البرامج الأكاديمية التي تقدمها كليات الجامعة الأردنية الإبقاء على الثقة لدى الأفراد المعنيين بها، بما تقدمه من خبرات التعلم في إطار هذه البرامج هو تقديم المعلومات الملائمة التي تلبي متطلبات جمهور الأفراد المعنيين بها حول فرص التعلم التي تقدمها، إذ يتوقع أن تقدم كليات الجامعة الأردنية بعض المعلومات التي تهم قطاعاً واسعاً من الأفراد المعنيين بالتعليم العالي وأن تضعها بين أيديهم، وفي الوقت نفسه أن تقدم معلومات أكثر تخصصية وأكثر تفصيلاً في طبيعتها، والتي تبدو موضع اهتمام لعدد محدود من الجمهور، من مثل الطلبة الذين يودون الالتحاق بها، أو الطلبة الذين لا زالوا على مقاعد الدراسة، أو أولئك الذين تخرجوا منها.

كما وتأتي طمأننة الجمهور المعني ببرامج كليات الجامعة من خلال التقارير الخاصة بالتقييم الذاتي، التي يتوقع من القائمين على برامج الجامعة وضعها على الموقع الإلكتروني للأقسام التي تقدم هذه البرامج.

يتناول هذا الفصل من ميثاق الجامعة الأردنية لممارسات ضمان الجودة المؤشرات والملاحظات الشارحة، التي تبين الطرق التي بواسطتها يمكن للقائمين على برامج الجامعة الأكاديمية تلبية توقعات المعنيين بها حول المعلومات اللازمة لهم، إذ يتوقع من القائمين على برامج الجامعة الأكاديمية تحمل مسؤولياتهم حول تنفيذ التعليمات الصادرة والنافذة في الجامعة بخصوص توفير المعلومات عن هذه البرامج، حيث لا ينتظر في إطار هذا الميثاق أن تكون المعلومات التي توفرها كل كلية من كليات الجامعة عن برامجها والخبرات التعليمية التي تقدمها كل كلية متطابقة، نظراً للاختلاف القائم بينها في رسالتها وحجم خدماتها والهيكل أو البناء التنظيمي لها واختلاف طبيعة المجتمع المعني بها، لهذا فإن هذا الفصل غير معني بالآليات التي تستخدمها الكلية لكتابة المعلومات وإنتاجها، أو الوسيلة التي اختارتها لإيصالها للجمهور المعني بها، بل بنوعية

وجودة المعلومات من حيث مدى تلبيتها لأغراضها وقابلية الوصول إليها وإيصالها للمعنيين،
ومدى الثقة بها.