



**الخطة الإستراتيجية
مركز الاعتماد وضمان الجودة
الجامعة الأردنية
(2018 - 2013)**

المحتويات	
1	المقدمة
2	الرؤية
2	الرسالة
2	المهام
2	المجالات الرئيسية
3	القيم الجوهرية
4	الوصف التحليلي الرباعي (SWOT)
5	أهداف المركز الإستراتيجية
6	الأطراف أصحاب العلاقة في الخطة الإستراتيجية
6	تحديد الاحتياجات
7	خطة العمل الإجرائية لمركز الاعتماد وضمان الجودة

الخطة الإستراتيجية

مركز الاعتماد وضمان الجودة

(2013 - 2018)

المقدمة

تعتبر الجامعة الأردنية أعرق وأهم المؤسسات الأكاديمية في الأردن إذ تتضح رسالتها ورؤيتها من خلال التعليم الجامعي والبحث العلمي والتفاعل مع المجتمع المحلي الذي تقوم به كافة كلياتها ومراكزها ومرافقها في سبيل الارتقاء بعملية التعلم والتعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع والارتقاء به حضارياً، وتزويده بالمختصين والفنيين والخبراء في مختلف المجالات متوخية في ذلك المساهمة في بناء وتدعيم المجتمع المحلي والإقليمي والدولي.

أنشئ مركز الاعتماد وضمان الجودة عام 2006 وكان تحت مسمى مركز التخطيط وإدارة الجودة لغاية عام 2012 حيث تم تغيير مسماه إلى مركز الاعتماد وضمان الجودة للارتقاء بمستوى الأداء والكفاءة والقدرة التنافسية، لمختلف الكليات والمراكز والوحدات الأكاديمية والعلمية والإدارية في الجامعة بهدف التواجد على خارطة الجامعات المتميزة محلياً وعالمياً.

يتكون مركز الاعتماد وضمان الجودة من دائرتين إداريتين:

- ✓ دائرة الاعتماد وتضم شعبة الاعتماد الوطني وشعبة الإحصاء والتوثيق.
 - ✓ دائرة ضمان الجودة وتضم شعبة التطوير والتقييم وشعبة ضمان الجودة والتصنيف وشعبة تقييم أعضاء هيئة التدريس، (ملحق رقم 1) الهيكل التنظيمي.
- يقوم المركز بالإشراف على التخطيط المدروس والصحيح وإدارة الجودة وذلك للتحسين من وضع الجامعة والعمل على أن تكون جامعة متميزة وقادرة على تحديد المشكلات التي تعاني منها و التخطيط المدروس لإيجاد الحلول المناسبة لها وذلك للحفاظ على المكانة التي تمكنها من مواجهة التحديات المختلفة، وخاصة المتعلقة بالاعتماد المحلي والدولي وضمان جودة التعلم والتعليم وتوثيق البحث العلمي، لل تواجده على خريطة الجامعات المتميزة محلياً وإقليمياً وعالمياً، حيث يقوم المركز على تحقيق متطلبات ضمان الجودة في جميع مرافق الجامعة ووضع الخطط المناسبة لتطوير جميع نشاطات وفعاليات الجامعة والعاملين بها، إضافة إلى الإشراف والمتابعة لامتحان الكفاءة الجامعية بالتعاون مع هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي والتطوير المستمر لأعضاء الهيئة التدريسية.

الهوية :

نحو مركز رائد ومتميز لإدارة الجودة بهدف تحقيق رسالة الجامعة وأهدافها.

الرسالة:

تطبيق وترسيخ مفاهيم ضمان الجودة وإدارتها بكفاءة وفعالية ، ومراقبة الأداء وتطوير الإجراءات الإدارية لإنتاج منظومة تعليمية وبحثية وإدارية متميزة بتطبيق منهجيات ضمان الجودة الحديثة بما يحقق أهداف الجامعة ورسالتها.

مهام المركز الرئيسية:

العمل على وضع وتطبيق أهداف وسياسات وآليات الاعتماد وضمان الجودة ، لمختلف الكليات والمراكز والوحدات الأكاديمية والعلمية والإدارية التابعة للجامعة ، وذلك من خلال تقديم الدعم والتنسيق والمتابعة لتطبيق المعايير المعتمدة محلياً وعالمياً. والعمل على إشراك الكليات والمراكز والوحدات ببرامج التقييم الداخلية والخارجية، ومتابعة نتائج التطوير وإصلاح ما يظهر من سلبيات ، إضافةً إلى بناء جسور التعاون مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة محلياً وعربياً وعالمياً وإعداد ورش عمل للتدريب وتطبيق معايير الاعتماد وضمان الجودة بما يخدم الجامعة الأردنية والمجتمع المحلي ، بالإضافة إلى متابعة وتحقيق متطلبات التصنيفات العالمية للجامعات وذلك لضمان أن تكون الجامعة على خارطة الجامعة المتميزة عالمياً.

المجالات الرئيسية:

1. عملية التعلم والتعليم.
2. البحث العلمي.
3. خدمة المجتمع وتنميته.
4. البيئة الجامعية.
5. البناء التنظيمي والإداري للجامعة.
6. ضمان الجودة والتعليم المستمر.

1. الشفافية، والمساءلة، والحرية الأكاديمية: تلتزم الجامعة باتباع أسلوب يتسم بالانفتاح والاتصال والمساءلة في قضايا التعليم والبحث العلمي والإدارة، وعند تقييم أداء أعضاء الهيئات التدريسية والإدارية والطلابية. وتلتزم أيضاً بعرض أفكارها وإسهاماتها في المعرفة العلمية على ذوي العلاقة في المجتمع، والمتخصصين، والمهتمين.
2. القيم العربية والاسلاميه ؛ تلتزم الجامعة بمنظومة القيم العربية والاسلاميه بجميع انشطتها وبرامجها وممارساتها
3. النزاهة؛ والإنصاف؛ والعدالة: تلتزم الجامعة في علاقتها مع مجتمعها بقيم العدالة، والإنسانية، واحترام الرأي، وحرية الفرد وضمان حقوقه، ومبدأ تكافؤ الفرص، والأخلاقيات المهنية، وعدم الانحياز أو حب الذات، والابتعاد عن ازدواجية المعايير في الأحكام الصادرة عنها.
4. الإبداع والتميز: تلتزم الجامعة بتشجيع الأفكار الإبداعية والحلول الخلاقة في التعليم والتعلم، والبحث، وصولاً إلى التميز.
5. القيادة والعمل بروح الفريق: تلتزم الجامعة بتعزيز الأدوار القيادية الفردية والمؤسسية التي تساهم في تمكينهم من تحقيق التنمية الشاملة مع الإيمان العميق بالاحترافية، والمسؤولية، والتشاركية.
6. الاستجابة: تلتزم الجامعة بتلبية متطلبات المستفيدين واحتياجاتهم من خدماتها وبرامجها بما يخدم رسالتها.
7. الانضباط: تلتزم الجامعة بالسلوك المهني المنضبط، والتفاعل الإيجابي البناء.

الوصف التحليلي لمركز الاعتماد وضمان الجودة (SWOT)

نقاط الضعف	نقاط القوة	
<ul style="list-style-type: none"> ■ عدم تهيئة وتجهيز و إيجاد المساحات والمكاتب والمرافق المناسبة لمركز الاعتماد وضمان الجودة والعاملين فيه. ■ لا يوجد ربط حاسوبي للمركز مع قواعد البيانات الرئيسية للجامعة. ■ لا يوجد خطة تدريبية للكادر الإداري في الجامعة. ■ عدم اكتمال المرجعيات الإدارية لإجراءات الجودة داخل الجامعة. ■ عدم اكتمال عمليات التقييم داخل الجامعة في مراقبتها الأكاديمية و الإدارية. ■ تأخر الاستجابة لمتطلبات الجودة من قبل المعنيين في الجامعة وتوفير البيانات لمركز الاعتماد وضمان الجودة من المجتمع. ■ قلة عدد أعضاء الهيئة التدريسية نسبيا من الذين يحملون جنسيات غير أردنية. ■ ضعف نسبة الأبحاث العالمية من قبل أعضاء الهيئة التدريسية داخل الجامعة. ■ زيادة الطاقة الاستيعابية للكليات والجامعة بشكل مستمر ومتواصل دون الرجوع إلى بعض الدراسات التي يقوم بها المركز في الكثير من الأحيان. ■ قلة البرامج الموجهة لتطوير الموظفين ومهاراتهم، الأمر الذي يؤثر سلباً على جودة العمل الإداري. ■ حاجة عديد من الكليات للتوسع في الإنشاءات والمباني والصيانة لاستيعاب الأعداد المتزايدة سنوياً من الطلاب الملتحقين بها وما تحتاجه عملية التعليم والتعلم. ■ عدم كفاية الموارد المالية (عجز الموازنة). ■ قلة إعداد الموظفين من الهيئة التدريسية. ■ صعوبة تحقيق بعض المتطلبات للتصنيفات العالمية. ■ عدم اكتمال حفظ الملفات بشكل إلكتروني. ■ ضعف الدعم الكافي مادياً لتحقيق متطلبات الاعتماد وضمان الجودة لمرافق الجامعة المختلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ارتباط المركز إدارياً برئاسة الجامعة ودعمه من قبلها. ■ سهولة الاتصال الأفقي والعمودي بين المركز و كافة الكليات والوحدات والمراكز الإدارية. ■ توفر المتطلبات التكنولوجية اللازمة. ■ وجود مرجعية إدارية/قانونية للمركز. ■ وجود مرجعية تنظيمية لضباط الجودة ومساعدتي العمداء لشؤون الجودة وذلك لتحديد ارتباطهم بالمركز. ■ وجود كادر إداري يساهم بإنجاز المهام الموكلة إليه. ■ وجود كادر ذي كفاءة عالية تمكنه من تحقيق متطلبات الجودة. ■ تمثيل المركز بعدة لجان على مستوى الحاكمة والمجتمع المحلي. ■ خبرة في التعامل مع متطلبات التصنيفات العالمية مثل QS, QS Stars. ■ وجود هيكل تنظيمي ووصف وظيفي للوظائف مطابق لواقع حال الجامعة. ■ وجود قاعدة بيانات للنتائج العلمي لأعضاء هيئة التدريس. ■ توجها الجامعة للعالمية من خلال التصنيفات العالمية بدعم المركز. ■ تزخر الجامعة بكلياتها المختلفة بأكاديميين ورواد في صناعة التميز والجودة ■ السمعة الأكاديمية والتوظيفية المتميزة للجامعة. 	داخلية

التحديات	الفرص	خارجية

<ul style="list-style-type: none"> ▪ التنافس مع المؤسسات الشبيهة في المجتمع الأمر الذي يؤدي إلى استقطاب الكفاءات.. ▪ زيادة المنافسة بين الجامعات الأردنية الحكومية والخاصة في التصنيفات العالمية. ▪ الزيادة المستمرة والمتتالية في أعداد الطلاب الملتحقين بالجامعة مما يزيد من الضغط على الإمكانيات والموارد المتاحة ويؤثر سلباً على الخدمات المقدمة للطلاب. ▪ تسرب الكفاءات العلمية المؤهلة الأمر الذي يؤدي إلى عدم التوازن بين نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى نسبة الطلاب. ▪ قلة الاهتمام بطلاب الدراسات العليا من حيث الخدمات والتسهيلات. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الحاجة الملحة للمجتمع لخريج ذي كفاءة ومستعد للانخراط بسوق العمل بفاعلية. ▪ وجود مبادرات وشراكات عالمية لتحسين جودة التعليم العالي ورغبة الكثير من الجهات المحلية والعالمية للتعاون مع الجامعة أكاديمياً وبحثياً. ▪ الزيادة الهائلة في الاهتمام المحلي والإقليمي والعالمي بأهمية ضمان الجودة في منظومة العملية التعليمية والبحثية محلياً وعالمياً. ▪ وجود هيئة متخصصة مثل: هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي يمكن الرجوع إليها في المشورة والاستيضاح.
--	---

أهداف المركز الإستراتيجية

إعداد تعليمات وتشريعات للمركز

1. نشر وتجزير ثقافة الجودة لدى كافة العاملين في الجامعة وترسيخ مفاهيم التطوير والتحديث.
2. تطبيق معايير الاعتماد وضمان الجودة المحلية والعالمية في جميع البرامج الأكاديمية.
3. تحقيق متطلبات ضمان الجودة في جميع مرافق الجامعة الأكاديمية والإدارية.
4. الارتقاء بوضع الجامعة وتصنيفها على سلم التصنيفات الجامعية العالمية.
5. تحقيق معايير عالمية في مجال التعلم والتعليم.
6. تطوير القدرات والمهارات الإدارية التخصصية لدى الموظفين الإداريين.
7. التفاعل مع المجتمع المحلي في القضايا التنويرية والمجتمعية.
8. تطوير الخطط الدراسية ونتائج التعلم على مستوى الكلية والبرنامج والمادة الدراسية.
9. تحسين مستويات التوظيف لطلبة الجامعة بعد التخرج.
10. زيادة الناتج العلمي المتميز للباحثين وهيئة التدريس في الجامعة.

الأطراف أصحاب العلاقة في الخطة الاستراتيجية

يمكن تحديد الأطراف أصحاب العلاقة (Stakeholders) لضمان فاعلية الخطة الإستراتيجية على النحو التالي:

1. إدارة الجامعة
2. أعضاء الهيئة التدريسية
3. العاملون في الجامعة
4. الطلاب
5. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
6. هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي
7. الخبراء و المختصون الذين لهم علاقة من داخل و خارج الجامعة

تحديد الاحتياجات

يمكن توضيح الاحتياجات اللازمة فيما يلي:

1. توفير الدعم المادي اللازم لتحقيق الاستمرارية في جهود التخطيط لتحسين والتطوير بالجامعة والكليات.
2. توفير الموظفين المؤهلين في مجال الاعتماد وضمان الجودة وتوثيق البحث العلمي والموقع الالكتروني للجامعة.
3. توفير المكاتب والمساحات اللازمة والتجهيزات لما يحتاجه المركز فيما يتعلق في التدريب وضمان الجودة.
4. توفير تسهيلات إلكترونية وقواعد بيانات كافية عن الجامعة.