

خطة عمل

# Business Plan

إعداد وتدريب :

أحمد خالد عاشور

Ah.ashour232@gmail.com



## المحتويات

1	..... الملخص التنفيذي
5	..... الخطة التسويقية
8	..... 1.1.1 تجزئة السوق
8	..... 1.1.2 الزبائن
8	..... 1.1.3 المنافسين
8	..... 1.1.3.1 المنافسين
8	..... 1.1.3.2 الميزة التنافسية
9	..... 1.1.4 حجم الطلب الكلي
9	..... 1.1.5 الحصة السوقية
9	..... 1.2 التسويق
9	..... 1.2.1 وصف الخدمة
10	..... 1.2.2 التسعير
10	..... 1.2.3 قنوات التوزيع
10	..... 1.2.4 وسائل التسويق والترويج
13	..... الخطة التشغيلية
14	..... 2.4 مدخلات الانتاج
14	..... 2.4.1 المعدات والأجهزة المطلوبة
15	..... 2.4.2 التكلفة التشغيلية اللازمة للمشروع
15	..... 2.4.2.1 تكلفة المواد الخام
Error! Bookmark not defined.	..... 2.4.2.2 الأيدي العاملة
15	..... 2.4.2.3 مصاريف تشغيلية اخرى
22	..... الخطة الادارية
18	..... 3.1 الاسم التجاري للمشروع

18	3.2 شعار المشروع / العلامة التجارية
18	3.3 الشكل القانوني للمشروع
18	3.6 الهيكل التنظيمي
19	3.7 المصاريف الادارية
19	3.8 مصاريف التأسيس
25	الخطة المالية
21	4.1 التكاليف التأسيسية
21	4.2 التكاليف الثابتة والمتغيرة
22	4.3 القوائم المالية
22	4.3.1 قائمة الدخل / الربح والخسارة
24	4.3.2 قائمة التدفق النقدي
25	4.5 فترة الاسترداد
25	4.6 نقطة التعادل
26	4.7 المؤشرات المالية

# الخطوة التمهيديّة



معلومات عامة	
	اسم المشروع
	الشخص المسؤول
	المؤهل العلمي / الخبرات
	الهاتف
	البريد الإلكتروني
	طبيعة نشاط المشروع
	موقع المشروع
وصف فكرة المشروع	
أهداف المشروع	
المنتجات / الخدمات التي يقدمها المشروع	
يقوم مُعد الدراسة بوصف السلعة التي سيقوم بتسويقها وصفاً دقيقاً يوضح نوعها وحجمها وتكوينها الأساسي وطرق ومكان تسويقها والصورة التي ستصل بها إلى المستهلك	

السوق المستهدف (الزبائن المحتملين والمستهلكين النهائيين)

عدد العاملين في المشروع

رأس المال التأسيسي

اجمالي رأس المال التأسيسي للمشروع

عوامل نجاح المشروع

مؤشرات نجاح المشروع

العائد على الاستثمار =

فترة الاسترداد =

الربح للسنة الأولى =

# الخططة التسويقية



## 1.1 السوق

### 1.1.1 تجزئة السوق

يقوم معد الدراسة بتحديد خصائص الفئة المستهدفة، وتجزئتها حسب (المنطقة الجغرافية، الفئة العمرية، مستوى الدخل... الخ)

### 1.1.2 الزبائن

يقوم مُعد الدراسة بوصف السلعة التي سيقوم بتسويقها وصفاً دقيقاً يوضح نوعها وحجمها وتكوينها الأساسي وطرق ومكان تسويقها والصورة التي ستصل بها إلى المستهلك

### 1.1.3 المنافسين

#### 1.1.3.1 المنافسين

يسرد معد الدراسة أهم المنافسين المباشرين ( يقدمون نفس المنتج أو الخدمة) والغير مباشرين ( يقدمون سلع أو خدمات بديلة ) للمشروع داخل منطقة التنافس

#### 1.1.3.2 الميزة التنافسية



1.1.4 حجم الطلب الكلي

1.1.5 الحصة السوقية

1.2 التسويق

1.2.1 وصف الخدمة

### 1.2.2 استراتيجية التسعير

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

### 1.2.3 قنوات التوزيع

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

### 1.2.4 وسائل التسويق والترويج

يحدد معد الدراسة الاستراتيجيات التي سيتبعها في تسعير المنتجات

## 1.1 المبيعات المتوقعة

### 2.1.1 المبيعات المتوقعة خلال السنة الأولى

الجدول أدناه يوضح المبيعات المتوقعة للسنة الأولى مفصلة بشكل شهري، في حالة المشاريع التجارية التي تشمل عدد كبير من الأصناف، يمكن الاختصار على توقع إجمالي حجم المبيعات الشهري دون التطرق لعدد الوحدات وسعر الوحدة.

السنة الأولى	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	المجموع
العدد													
السعر													
الإجمالي													
أرباع السنة													

## 2.1 المبيعات المتوقعة

الجدول أدناه يبين احتياجات و تكاليف التسويق للسنة الأولى للمشروع

البند	عدد الوحدات	تكلفة الوحدة	التكلفة السنوية	ملاحظات
وسائل النقل				
الإعلانات				
الترويج				
أخرى/حدد				
المجموع				

# الخطوة الفنية



2.1 موقع المشروع / المنطقة الجغرافية

2.2 مراحل عملية الحصول على الخدمة

ينطبق هذا الجدول على المشروعات التي تقدم خدمات وعمليات متشابهة

المؤهلات المطلوبة	المعدات والأدوات المطلوبة	الفترة الزمنية اللازمة	مدخلات	الخطوات

يفضل عمل Gantt Chart لعملية انتاج السلعة حتى تتمكن من حساب الزمن الكلي لإنتاج كمية معينة من الصنف

2.3 القدرة الانتاجية القصوى / المستغلة

2.4 مدخلات الانتاج

2.4.1 المعدات والأجهزة المطلوبة

الاهلاك	العمر الافتراضي "سنة"	الإجمالي	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	المواصفات	المعدات
						المجموع

## 2.4.2 التكلفة التشغيلية اللازمة للمشروع

### 2.4.2.1 تكلفة المواد الخام

\*\* ينطبق هذا الجدول على المشاريع التي تحتاج إلى مواد خام في عملية إنتاج السلعة

التكلفة السنوية	عدد دورات الشراء	مدة النفاذ (الشهر)	الإجمالي	سعر الوحدة	عدد الوحدات	البند
0						المجموع

### 2.4.2.3 مصاريف تشغيلية اخرى

التكلفة السنوية	التكلفة	عدد المرات في السنة	نوع التكاليف
			تكاليف صيانة وتصليح الماكينات
			إيجار المحل
			الكهرباء
			المياه
			اهلاك الماكينات
			أخرى
			المجموع

2.4 الخطة الزمنية لعمل المشروع

8	7	6	5	4	3	2	1	المهمة



# الدراسة الإدارية



### 3.1 الاسم التجاري للمشروع

### 3.2 شعار المشروع / العلامة التجارية

### 3.3 الشكل القانوني للمشروع

### 3.6 الهيكل التنظيمي

كيف سوف يتم تنظيم وإدارة وتشغيل المؤسسة/ من الذي سوف يقوم بالبيع (الاتصال، الترويج، التواصل، الخدمات، الخ..)? من الذي سوف يقوم بالتصنيع (شراء المواد الخام، التصنيع، مراقبة الجودة، توجيه العمال، الحفاظ على الأجهزة، الخ....)? من الذي سوف يقوم بالأعمال المالية (دفع الرواتب، الحسابات البنكية، الممولين، التسجيل المالي، الخ....)?

أرسم/ أوصف الهيكل التنظيمي للمشروع (حتى لو كان بسيطاً)

3.7 المصاريف الادارية

ملاحظات	الاجمالي	تكلفة الوحدة	عدد الوحدات	البند
				هاتف وانترنت
				قرطاسية
				ضيافة
				مواصلات
				أخرى/حدد
				المجموع

3.8 مصاريف التأسيس

المبلغ	البند
	المجموع

# الدراسة المالية



#### 4.1 التكاليف التأسيسية

التكلفة	المصدر		البند
	منحة	تمويل ذاتي	
			المعدات والأجهزة
			المصروفات السابقة للتشغيل
			المواد الخام لانطلاق المشروع
			أول دفعة من ايجار المحل
			تكاليف تأسيسية أخرى
			المجموع

\* قد يتم دفع أجرة المحل لأول ست أشهر، أو سنة، أو حسب الاتفاق مع صاحب المحل؛ لذا يتم احتساب الدفعة الأولى في التكاليف التأسيسية بغض النظر عن الفترة التي يشملها الإيجار.

\*\* تكاليف تأسيسية أخرى من الممكن أن تشمل حجز السيرفر، تكلفة إنشاء حساب على مواقع البيع الإلكترونية أو أي تكاليف أخرى يرصد لها مبلغ في بداية المشروع ولا تندرج تحت البنود الموضحة في الجدول أعلاه.

#### 4.2 التكاليف الثابتة والمتغيرة

التكلفة المتغيرة		التكلفة الثابتة	
التكلفة	البند	التكلفة	البند
0	المجموع	0	المجموع

### 4.3 القوائم المالية

#### 4.3.1 قائمة الدخل / الربح والخسارة

من بيانات الإيرادات والتكاليف السابق تقديرها تم إعداد قائمة الدخل التقديرية للمشروع خلال السنوات الثلاث الأولى وبيّن الجدول التالي قائمة الدخل للسنوات للثلاث الأولى

قائمة الدخل سنوياً			
السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الأولى	البند
الإيرادات السنوي			
			اجمالي الإيرادات
اجمالي التكاليف			
التكاليف المتغيرة			
			اجمالي التكاليف المتغيرة
التكاليف الثابتة			
			اجمالي التكاليف الثابتة
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة			
			اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة
			صافي الربح
			ارباح متراكمة اول السنة
			ارباح متراكمة اخر السنة

قائمة الدخل للسنة الأولى

قائمة الدخل	
البيان	القيمة
حجم المبيعات	
مبيعات نقدية	
مبيعات أجلة	
اجمالي المبيعات	
مصاريف المشروع	
مصاريف تسويق	
مواد خام	مصاريف انتاج
أيدي عاملة	
تكاليف تشغيل	
مصاريف ادارية	
مصاريف أخرى	
مجموع المصاريف	
صافي الربح	

### 4.3.2 قائمة التدفق النقدي

قائمة التدفقات النقدية هي بيان تقديرات التدفقات النقدية الداخلة والخارجة خلال العمر الافتراضي للمشروع، والهدف الأساسي من تقديرها هو حساب القيمة الحالية لصافي التدفقات النقدية للتعرف على مستوى الربحية المتوقعة في المشروع مقدماً قبل أن يبدأ نشاطه. ومن ثم فإن هذه القائمة تعتبر من الوجهة التنظيمية أداة جيدة لتقييم التخطيط المالي والإقتصادي للمشروع فهي أداة لتقييم مستوى الربحية المتوقعة ومن ثم تساعد على إتخاذ القرار الخاص بالإستمرار في المشروع.

قائمة التدفق النقدي سنويا					
السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	البند
الإيرادات السنوي					
					اجمالي الإيرادات
التكاليف المتغيرة سنويا					
التكاليف المتغيرة					
					اجمالي التكاليف المتغيرة
التكاليف الثابتة سنويا					
					اجمالي التكاليف الثابتة
اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة					
					اجمالي التكاليف الثابتة والمتغيرة
					صافي الربح السنوي
					رصيد بداية السنة
					رصيد نهاية السنة



#### 4.5 فترة الاسترداد

تعتبر فترة الاسترداد من وسائل الموازنة الرأس مالية والتي يعتمد عليها المستثمر لتنفيذ مشروع استثماري ما , حيث تعرف فترة الاسترداد بانها الفترة التي يقضيها المشروع حتى يسترد رأس ماله المستثمر في البداية , ليكون المستثمر قادر على اتخاذ القرار ما إذا كانت هذه الفترة تتناسب مع خطته أم لا.

#### 4.6 نقطة التعادل BEP

تعتبر نقطة التعادل من الأدوات المستخدمة في تخطيط الأرباح , وهي النقطة التي عندها لا يحقق المشروع أي ربح بمعنى آخر الربح يساوي صفرا , و في حال المشروع تجاوز نقطة التعادل بوحدة واحدة فإنه يحقق أرباح , و قبل الوصول لهذا النقطة فإن المشروع يحقق خسائر.

وتحليل التعادل يعتمد على كلا من حجم الإيرادات السنوية وإجمالي التكاليف الثابتة سنويا وإجمالي التكاليف المتغيرة سنويا ويمكن حساب نقطة التعادل من خلال المعادلة التالية :

نقطة التعادل = متوسط إجمالي التكاليف الثابتة السنوية / (1 - متوسط إجمالي الإيرادات السنوية - متوسط إجمالي التكاليف المتغيرة سنويا))

المؤشرات المالية للمشروع

السنة الخامسة	السنة الرابعة	السنة الثالثة	السنة الثانية	السنة الاولى	المؤشرات المالية
					راس المال المستثمر
					التكاليف الثابتة سنويا
					التكاليف المتغيرة سنويا
					اجمالي التكاليف التشغيلية سنويا
					صافي الربح السنوي
					معدل العائد على الاستثمار
					فترة الاسترداد