



المملكة الأردنية الهاشمية  
Hashemite Kingdom of Jordan



هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها  
Accreditation and Quality Assurance Commission for Higher Education Institutions

الرقم: .....  
التاريخ: .....  
الموافق: .....

الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة الأردنية  
الأستاذ الدكتور رئيس جامعة اليرموك  
الأستاذ الدكتور رئيس جامعة مؤتة  
الأستاذ الدكتور رئيس جامعة العلوم والتكنولوجيا  
الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة الهاشمية  
الأستاذ الدكتور رئيس جامعة آل البيت  
الأستاذ الدكتور رئيس جامعة البلقاء التطبيقية  
الأستاذ الدكتور رئيس جامعة الحسين بن طلال  
الأستاذ الدكتور رئيس جامعة الطفيلة التقنية  
الأستاذ الدكتور رئيس الجامعة الألمانية الأردنية

تحية طيبة، وبعد:

أرجو التكرم بالعلم بأن مجلس هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها قد اتخذ في جلسته رقم (2019/40) المنعقدة بتاريخ (2019/10/23) القرار رقم (2019/40/652) الذي ينص على ما يلي:  
" اقرار المجالات المعرفية ومخرجات التعلم لتخصص (علم التجميل / برنامج البكالوريوس)، كما هي بالشكل المرفق ويعمل بها من تاريخ اقرارها."

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ،،،،

رئيس هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها

الأستاذ الدكتور بشير الزعبي

نسخة لـ:

- لقب رئيس هيئة الاعضاء
- مساعد الرئيس للشؤون الاعضاء
- مدير اعضاء الجامعات
- أمين سر المجلس
- ديوان الهيئة

عمان - الجبيلة - ص. ب 60 - هاتف 5338231 - فاكس 5338245  
Amman - Al Jubeiha P.O. Box 60 Phone 5338231 Fax: 5338245  
Web Site: www.heac.org.jo



الرقم:.....  
التاريخ:.....  
الموافق:.....

معايير الاعتماد الخاص  
لتخصص (علم التجميل)

علم التجميل : يكون الحد الأدنى لعدد الساعات المعتمدة للخطة الدراسية لنيل درجة البكالوريوس في التخصص (١٣٨) ساعة معتمدة على النحو الآتي:

أ. المجالات المعرفية الأساسية الإلزامية :

الساعات المعتمدة		المجالات المعرفية الأساسية
عملي	نظري	
٣	٩	١. العلوم الاساسية (متطلبات كلية) : رياضيات، كيمياء عامة، علوم حياة عامة، كيمياء عضوية.
٣	٢٥	٢. العلوم الطبية والصيدلانية المتعلقة بالجلد ومستحضرات التجميل: بيولوجيا الجلد والشعر (نظري وعملي)، علم وظائف الاعضاء، علم الأمراض الجلدية، اضطرابات الجلد والشعر والأظافر وعلاجها، المناعة والتحصن، علم سموم الجلد، علم الادوية، علم المداواة الجلدي، الاحياء الدقيقة والمواد الحافظة وطرق التعقيم (نظري وعملي)، كيمياء فيزيائية مع التركيز على المستحلبات والمبلمرات والتوتر السطحي (نظري وعملي) .
٤	٢١	٣. تصنيع وتطوير مستحضرات التجميل: مستحضرات العناية بالجلد (نظري وعملي)، مستحضرات العناية بالشعر والأظافر (نظري وعملي)، مستحضرات الحماية من اشعة الشمس، الالوان في مستحضرات التجميل، المواد الحافظة في مستحضرات التجميل، اسس التصنيع الجيد وضبط جودة مستحضرات التجميل، تطوير وتركيب مستحضرات التجميل (نظري وعملي)، التشريعات المتعلقة بتسجيل وتصنيع مستحضرات التجميل، الاعشاب والمواد الطبيعية في مستحضرات التجميل (نظري وعملي)، العطور (نظري وعملي)، تعبئة وتغليف وكتابة بطاقة البيان لمستحضرات التجميل، ادعاءات مستحضرات التجميل واثباتها، ثباتية مستحضرات التجميل ومأمونيته
٣	٦	٤. العناية بالبشرة وتنظيفها: العناية بالبشرة بتنظيف البشرة الاساسي والمتقدم (نظري وعملي)، تعقيم الادوات وضبط نقل العدوى، طرق مقاومة علامات التقدم بالعمر، طرق علاج التصبغات الجلدية والندب
	٦	٥. تقنيات متقدمة في علم الجلد التجميلي: تقنيات حديثة في علم الجلد التجميلي (dermabrasion, plasma injection, body contouring, fillers...etc)، العلاج الضوئي والليزر وطرق العناية بالجلد قبل و بعد هذه الاجراءات، تقنيات حديثة في مستحضرات التجميل (microneedle, nanotechnology, skin penetration enhancement, liposomes...etc)
١	٨	٦. مهارات الإدارة والتواصل وتقديم المشورة التجميلية: اخلاقيات المهنة، ادارة مراكز تجميل، تسويق مستحضرات التجميل، مهارات تواصل مع متلقي الخدمة، تقديم المشورة في المشاكل الشائعة للبشرة والشعر والأظافر (نظري وعملي)



الرقم:.....  
التاريخ:.....  
الموافق:.....

٣	١٢	٧. علوم مساندة في علم التجميل: اسعافات اولية، التغذية والبشرة، مستحضرات العناية بالفم والاسنان، الزيوت العطرية والعطرية واستخداماتها (نظري وعملي) ، طرق بحث في التسويق، مبادئ التدليك للوجه واليدين (نظري وعملي)
٦		٨. التدريب الميداني: تدريب ميداني في مراكز العناية بالبشرة (٢ ساعة معتمدة) وعيادات اطباء الجلد التجميليين (٢ ساعة معتمدة)، ومصانع ومستودعات مستحضرات التجميل (٢ ساعة معتمدة) يكون على شكل تدريب متواصل لمدة ثلاث ايام بالاسبوع خلال الفصل الصيفي و الفصل الاول و/او الثاني لآخر سنة
	١	٩. مشروع تخرج: يشمل تطوير تركيبة مستحضر تجميلي (او تقنية تجميلية) وتصميم عبوة وتغليف وبطاقة بيان وخطة تسويقية بناءً على دراسة السوق وعرض المشروع على لجنة متخصصة لتقييمه
٢٣	٨٨	المجموع
١١١ ساعة معتمدة		مجموع متطلبات التخصص

ب. المختبرات والمشاعل: يجب تجهيز المختبرات الآتية: - مشغل العناية بالبشرة - مختبر كيمياء فيزيائية  
- مختبر كيمياء عضوية - مختبر الاعشاب والزيوت العطرية - مختبر تركيب وتطوير مستحضرات تجميل  
- مختبر احياء دقيقة

ج. الأدوات والتجهيزات والوسائل التعليمية المساندة الاخرى:

ان يتم توفير ما يلي في مختبر العناية بالبشرة

- جهاز تعقيم
- جهاز الذبذبات العالية
- جهاز بخار اوزوني للوجه
- جهاز فراشي تنظيف البشرة
- جهاز البشرة الأيوني
- جهاز الذبذبات العالية
- سرير العناية بالبشرة
- سرير العناية بالجسم
- جهاز شفط للعناية بالبشرة

د. الكوادر:

- دكتورة صيدلة في علم مستحضرات التجميل
- طبيب يحمل البورد في طب الجلد التجميلي
- دكتوراه صيدلة في علم الادوية والمداواة ويفضل في مجال ادوية الجلد



المملكة الأردنية الهاشمية  
Hashemite Kingdom of Jordan



هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها  
Accreditation and Quality Assurance Commission for Higher Education Institutions

الرقم:.....  
التاريخ:.....  
الموافق:.....

- دكتوراة صيدلة في مجال الصيدلانيات
- مشرف مختبر تخصص بكالوريوس علم تجميل
- مشرف مختبر تخصص بكالوريوس صيدلة
- فنية مختبر تحمل مؤهل دبلوم تجميل حداً أدنى ورخصة من نقابة التجميل وخبرة لا تقل عن ثلاث سنوات وتكون مسؤولة عن مشغل العناية بالبشرة

لغايات التدريب الميداني يجب العمل على:  
. تفرغ الطلبة ثلاثة أيام من كل اسبوع في الفصل الصيفي للسنة الثالثة و الفصل الاول والثاني  
للسنة الاخيرة للتدريب في الميدان، بواقع ست ساعات عملية في اليوم.  
. يرصد للتدريب الميداني علامات تدخل في المعدل التراكمي وليس تقدير ناجح أو راسب ويتم تزويد  
الهيئة ببرنامج تدريبي وتعليمات تدريب توضح المواضيع والمهارات التي سيتم تدريب الطلبة عليها حسب  
اسابيع التدريب والية تقييم الطالب وكيفية احتساب علامات التدريب



المملكة الأردنية الهاشمية  
Hashemite Kingdom of Jordan



هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها  
Accreditation and Quality Assurance Commission for Higher Education Institutions

## الكفايات (تخصص علم التجميل)

الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفاية
12	<p>المعرفة التأسيسية العلوم الأساسية (متطلبات كلية): رياضيات، كيمياء عامة، علوم حياة عامة، كيمياء عضوية.</p> <p><b>Basic knowledge:</b> Basic Sciences (College Requirements): Mathematics, General Chemistry, General biology, Organic Chemistry.</p>	<p>Develop, integrate, and apply knowledge from the foundational sciences to understand the medical and Pharmaceutical sciences related to Skin Disorders and Cosmetics formulation as well as mechanism of action</p>	<p><b>Learner</b></p>



الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفاية
28	<p>٣. العلوم الطبية والصيدلانية المتعلقة بالجلد ومستحضرات التجميل: بيولوجيا الجلد والشعر (نظري وعملي)، علم وظائف الاعضاء، علم الأمراض الجلدية، اضطرابات الجلد والشعر والأظافر وعلاجها، المناعة والتحسس، علم سموم الجلد، علم الادوية، علم المداواة الجلدي، الاحياء الدقيقة والمواد الحافظة وطرق التعقيم (نظري وعملي)، كيمياء فيزيائية مع التركيز على المستحلبات والمبلمرات والتوتر السطحي (نظري وعملي)</p> <p><b>Medical and pharmaceutical sciences related to skin and cosmetics:</b></p> <p>skin and hair biology (theoretical and practical), Pathophysiology, dermatology, Skin, hair and nail disorders and their treatment, immunology and allergy, dermatotoxicology, pharmacology, Skin therapeutics, microbiology &amp; preservatives &amp; sterilization methods (Theoretical and practical), physical chemistry with emphasis on emulsions, polymers and surface tension (theoretical and practical).</p>	Develop, integrate, and apply knowledge from the Medical and Pharmaceutical Sciences related to Skin and cosmetics to become the skin care giver and cosmetics expert	<b>Learner</b>



الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفائية
20	<p>٣. تصنيع وتطوير مستحضرات التجميل: مستحضرات العناية بالجلد (نظري وعلمي)، مستحضرات العناية بالشعر والاذافر (نظري وعلمي)، مستحضرات الحماية من اشعة الشمس، الالوان في مستحضرات التجميل، المواد الحافظة في مستحضرات التجميل، اسس التصنيع الجيد وضبط جودة مستحضرات التجميل، تطوير وتركيب مستحضرات التجميل (نظري وعلمي)، التشريعات المتعلقة بتسجيل وتصنيع مستحضرات التجميل، الاعشاب والمواد الطبيعية في مستحضرات التجميل (نظري وعلمي)، العطور (نظري وعلمي)، تعبئة وتغليف وكتابة بطاقة البيان لمستحضرات التجميل، ادعاءات مستحضرات التجميل واثباتها، ثباتية مستحضرات التجميل ومأمونيتها</p> <p><b>Manufacture and development of cosmetics:</b> Skin care products (theoretical and practical), hair and nail care products(theoretical and practical), sun care products, colors in cosmetics, preservatives in cosmetics, Good manufacturing practices and quality control of cosmetics, Cosmetic development and formulation (theoretical and practical), Cosmetics Legislation, Herbs and Natural substances in cosmetics (theoretical and practical), Perfumes (theoretical and practical), Cosmetics Packaging and labeling, Claim substantiation of cosmetics, Stability and safety of cosmetics</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Carries out compounding procedures and knowledge of cosmetic ingredients to produce an effective and safe skin care and cosmetic products (Compounder) and implements quality control measures and tests (Quality Manager).</li><li>- Carries out registration and claim substantiation as well as labeling based on Cosmetic legislation</li><li>- Apply knowledge about the cosmetic ingredients with their mechanism of action toward proper choice of cosmetics to implement specific skin care and /or ameliorate specific skin disorders based on scientific evidence of the contents rather than the company claims</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Manufacture</b></li><li>- <b>Problem Solver</b></li><li>- <b>Innovator</b></li><li>- <b>Promoter</b></li><li>- <b>Provider</b></li></ul>



الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفاية
7	<p>٤. العناية بالبشرة وتنظيفها: العناية بالبشرة تنظيف البشرة الاساسي والمتقدم (نظري وعملي)، تعقيم الادوات وضبط نقل العدوى، طرق مقاومة علامات التقدم بالعمر، طرق علاج التصبغات الجلدية والندب</p> <p>Skin care and cleansing: Basic and advanced skin cleaning-Facials (theoretical and practical), sterilization of tools and infection control, Techniques for ameliorating sign of aging , scars &amp; hyper pigmentation</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Customer Centered Care: Provide customer-centered care as:</b><ul style="list-style-type: none"><li>*the skin care specialists</li><li>*the cosmetic expert</li><li>*the facial specialists</li></ul></li><li>- <b>Health and wellness</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Design, prevention, intervention, and educational strategies for individuals and communities to improve skin health and wellness</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Caregiver</b></li><li>- <b>Promoter</b></li></ul>





الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفاية
٨	<p>٥. تقنيات متقدمة في علم الجلد التجميلي: تقنيات حديثة في علم الجلد dermabrasion plasma التجميلي ( dermabrasion plasma injection, body contouring, fillers... etc) ، العلاج الضوئي والليزر وطرق العناية بالجلد قبل و بعد هذه الاجراءات، تقنيات حديثة في مستحضرات التجميل ( microneedle nanotechnology, skin penetration enhancement, liposomes... etc)</p> <p><b>Advanced techniques in cosmetic dermatology:</b></p> <p>Modern techniques in cosmetic dermatology (dermabrasion plasma injection, body contouring, fillers... etc), phototherapy and laser and skin care methods before and after these procedures, Modern techniques in cosmetics (microneedle, nanotechnology, skin penetration enhancement, liposomes.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Educator</b>– Educate all audiences about the prescribed aesthetic techniques and the pre- during- and post skin care protocols</li><li>▶ <b>Patient Advocacy</b> - Assure that patients' best interests are represented.</li><li>▶ <b>Inter-professional collaboration</b> – Actively participate and engage as a healthcare team member by demonstrating mutual respect, understanding, and values to meet patient care needs.</li><li>▶ <b>Care (Provider)</b> – Provide the patient with the prescribed aesthetic session using different instruments (i.e. laser, phototherapy... etc) under the supervision of the physician</li></ul>	<b>Educator Advocate Collaborator Provider</b>



الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفائية
٩	<p>٦. مهارات الإدارة والتواصل وتقديم المشورة التجميلية: اخلاقيات المهنة، ادارة مراكز تجميل، تسويق مستحضرات التجميل، مهارات تواصل مع منلقي الخدمة، تقديم المشورة في المشاكل الشائعة للبشرة والشعر والاطافر (نظري وعملي)</p> <p><b>Management, communication and counseling skills:</b> Profession ethics, management of beauty centers, marketing of cosmetics, communication skills, counseling for common skin, hair, and nail problems (theoretical and practical)</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ <b>Problem Solving</b>– Identify popular skin disorders (pigmentation, Wrinkles...etc); explore and prioritize potential strategies; and design, implement, and evaluate a viable solution using cosmetics &amp; cosmeceutical products</li><li>▶ <b>Interprofessional collaboration</b> – Actively participate and engage as a healthcare team member by demonstrating mutual respect, understanding, and values to meet patient care needs.</li><li>▶ <b>Communication</b> – Effectively communicate verbally and nonverbally when interacting with an individual, group, or organization.</li><li>▶ <b>Leadership</b>- Demonstrate responsibility for creating and achieving shared goals, regardless of position</li><li>▶ <b>Cosmetics use management</b>- Manage customer needs using human, financial, technological and</li></ul>	<b>Problem Solver Collaborator Communicator Leader Manager</b>



الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفاية
١٤	<p>٧. علوم مساندة في علم التجميل: اسعافات اولية، التغذية والبشرة، مستحضرات العناية بالفم والاسنان، الزيوت الطيارة والعطرية واستخداماتها (نظري وعملي) ، طرق بحث في التسويق، مبادئ التدليك للوجه واليدين (نظري وعملي)</p> <p>Allied sciences in cosmetology: first aid, nutrition and skin, oral and dental care, Aromatherapy (theoretical and practical), research methods in marketing, principles of massage for hand and face (Theoretical and practical)</p>		
٦	<p>٨. التدريب الميداني: تدريب ميداني في مراكز العناية بالبشرة (٢ ساعة معتمدة) وعيادات اطباء الجلد التجميليين (٢ ساعة معتمدة)، ومصانع ومستودعات مستحضرات التجميل (٢ ساعة معتمدة) يكون على شكل تدريب متواصل لمدة ثلاث ايام بالاسبوع خلال الفصل الصيفي و الفصل الاول و/او الثاني لآخر سنة</p> <p><b>Field Training:</b> Field training in skin care centers (2 credit hours), Cosmetic dermatologist clinics (2 credit hours), cosmetics factories and stores (2 credit hours) Three days per week during the summer semester and the first semester and / or the second semester of the last year</p>	<p><b>Self-awareness</b>– Examine and reflect on <b>personal knowledge, skills, abilities, beliefs, biases, motivation, and emotions</b> that could enhance or limit personal and professional growth. <b>Leadership</b>- Demonstrate responsibility for creating and achieving shared goals, regardless of position. <b>Professionalism</b> - Exhibit behaviors and values that are consistent with the trust given to the profession by customers, other healthcare providers, and society.</p>	<p><b>Self-aware Leader Professional</b></p>



المملكة الأردنية الهاشمية  
Hashemite Kingdom of Jordan



هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها  
Accreditation and Quality Assurance Commission for Higher Education Institutions

الحد الأدنى للساعات المعتمدة	المجالات المعرفية	Outcomes نتائج التعلم	Competency الكفاية
١	٩. مشروع تخرج: يشمل تطوير تركيبة مستحضر تجميلي (او تقنية تجميلية) وتصميم عبوة وتغليف وبطاقة بيان وخطة تسويقية بناء على دراسة السوق وعرض المشروع على لجنة متخصصة لتقييمه Graduation project: includes the development of a cosmetic formulation (or cosmetic technology), the design of its package and labeling, and suggesting a marketing plan based on market study. Project should be presented to a specialized committee for evaluation	<b>Innovation and Entrepreneurship-</b> Engage in innovative activities by using creative thinking to envision better ways of accomplishing professional goals.	<b>Innovator</b>